

Pressemitteilung **29. April 2021**

hep wird Nachhaltigkeitspartner der Deutschen Triathlonjugend

Güglingen, 29. April 2021 – Die Deutsche Triathlonjugend (DTJ) und hep, ein weltweit operierendes Solarunternehmen, haben eine langjährige Partnerschaft geschlossen. Ziel der Partnerschaft ist es, die jungen Sportler für das Thema Nachhaltigkeit im Triathlonsport zu sensibilisieren.

Als Nachhaltigkeitspartner möchte hep die Athleten zum Nachdenken anregen. Im Rahmen von Workshops und Seminaren sollen sie das eigene Handeln vor dem Hintergrund der großen Fragen aus Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft reflektieren. Auch soll gemeinsam erarbeitet werden, wie die DTJ im Triathlonsport einen Beitrag für eine nachhaltige Entwicklung leisten können.

„Wir freuen uns, dass wir mit hep einen tollen Partner gefunden haben, der mit der Nachhaltigkeit ein gesellschaftliches Themenfeld bedient, das auch der Deutschen Triathlonjugend sehr am Herzen liegt“, sagt Mirco Beyer, Jugendsekretär der DTU, und fügt hinzu: „Denn die Sportart Triathlon weist eine große Naturverbundenheit auf, daher passt das Thema Nachhaltigkeit gut zu unserer DNA.“

„Für mich als ehemaligen Nachwuchsathleten auf dem Sprung in den Elitebereich ist das Naturerlebnis im Triathlon sehr intensiv. Es ist eine tolle Facette unserer Sportart“, sagt Simon Henseleit, Perspektivkaderathlet der Deutschen Triathlon Union (DTU): „Deshalb finde ich es toll, dass mein Hauptsponsor hep die DTJ dabei unterstützt, unsere Sportart im Hinblick auf das Thema Nachhaltigkeit mit Aktionen für den Nachwuchs noch besser zu machen. Das Bewusstsein für unsere einzigartige Natur sollte in jungen Jahren schon geschult werden.“ Simon Henseleit ist unter anderem Deutscher Juniorenmeister und Junioren-Europameister im Mixed Relay.

Authentische Botschafter für einen nachhaltigen und bewussten Lebensstil

„Es geht nicht nur darum, dass die Profi-Triathleten des hep Sports Teams – wie Boris Stein, Laura Philipp oder Sebi Kienle – mit einer Investition in einen hep-Solarfonds große Nachhaltigkeitssignale setzen“, sagt Ronnie Schildknecht, hep Sports Team Manager: „Alle Athleten unseres Teams haben gemeinsam, dass sie authentische Botschafter für einen nachhaltigen und bewussten Lebensstil sind. Sie haben sich zudem Gedanken gemacht, was im täglichen Leben umsetzbar und notwendig ist. Wir freuen uns, die Deutsche Triathlonjugend mit Aktionen und Expertise unterstützten zu können – für einen Wandel zu mehr Nachhaltigkeit.“

Die Deutsche Triathlonjugend

Die DTU ist der nationale Spitzensportverband, der für die Förderung und Organisation des Triathlon-Sports und artverwandter Multi-Sportarten in Deutschland zuständig ist. Die Deutsche DTJ ist als Jugendorganisation der DTU für die Belange von Kindern und Jugendlichen verantwortlich. Ihre Ausrichtung ist Breitensportlicher Natur und orientiert sich in ihrem Leitbild an den Vorgaben der Deutschen Sportjugend. Grundlegendes Ziel der Jugendarbeit der DTJ ist es, Kinder für ein lebenslanges Sporttreiben zu begeistern, ihnen die Freude an der Bewegung näher zu bringen sowie einen gesunden Lebensstil zu vermitteln.

Über hep - Die Energiewende weltweit vorantreiben

hep entwickelt, baut und betreibt seit 2008 weltweit Solarparks und ermöglicht Anlegern unterschiedliche Investitionsmöglichkeiten. Mit einer Investition in einen hep-Solarfonds nimmt ein Anleger positiven Einfluss auf den Energiemix des jeweiligen Landes und leistet so einen aktiven Beitrag zur Reduktion von CO₂-Emissionen. Diese Chance nutzen bereits auch Boris Stein, Laura Philipp und der Ironman Hawaii-Weltmeister von 2014 Sebastian Kienle. Letzgenannter hat sich für hep als „grünen Sponsor“ entschieden und vor kurzem zum zweiten Mal in einen Fonds des Unternehmens investiert.

Wer etwas bewegen will, braucht Energie. Wir unterstützen Profi- und ambitionierte Nachwuchssportler, damit diese ihre Energie voll und ganz für den Sport einsetzen können. Mit unserem eigenen Sports Team zeigen wir, wie man im Sport nachhaltig erfolgreich sein kann. Erfolg messen wir nicht allein anhand der Anzahl von Podestplätzen unserer Athleten. Mindestens genauso wichtig sind uns Fairness, Teamwork und ein nachhaltiger Lebensstil. Nur so können wir im Sport wie auch als Unternehmen Bestleistungen erzielen und den Weg in die Zukunft erfolgreich mitgestalten.



Simon Henseleit auf dem PV-Dach des hep-Firmensitzes in Güglingen (credit: hep)



Jugendcup Jena (credit: DTU Roman Henn)

Pressekontakt:

Christopher Hettich
Senior Associate Sports Team
Römerstraße 3
Tel.: +49 7135 93446-622
www.hep.global

D-74363 Güglingen
E-Mail: presse@hep.global